

SENZA IMPRESA NON C'È LAVORO NÉ CRESCITA

FORUM "IMPRESA, LAVORO E CRESCITA"

Pesaro, sabato 25 ottobre dalle 09:30 alle 18:00

Centro arti visive, Fondazione Pescheria - Centro Arti Visive, Corso 11 Settembre, 184.

Che cos'è?

E' un evento unico, appositamente creato per le imprese e professionisti del nostro territorio. All'evento saranno presenti politici, imprenditori, investitori, tecnici e professionisti per mostrare come, nonostante la crisi in atto, si possano sfruttare le occasioni uniche che stanno per nascere: EXPO, MRAI e non solo.

FORUM e AREA B2B: Come si svolge e a cosa risponde?

Il **FORUM** sarà un'occasione d'incontro tra Politici locali, Associazioni, Università, imprenditori e tecnici per creare quella sinergia e rete necessaria per trarre vero vantaggio da EXPO 2015 e il nuovo mercato creato dalla Macroregione Adriatico Ionica e non solo. Nell'**AREA B2B**, le aziende partecipanti, potranno incontrare tecnici e professionisti per chiedere come partecipare, come cogliere e sfruttare al meglio le occasioni che si stanno presentando con Expo 2015 e Macroregione Adriatico-Ionica.

Sapere cos'è Fuori EXPO?

Le aziende private, possono accedere ai fondi Europei?

In particolare, risponderemo ai seguenti quesiti:

EXPO 2015: 01 maggio - 31 ottobre 2015

Perché partecipare a EXPO 2015?

Come, tempi, suggerimenti per accedere a EXPO 2015?

Come posso trarre vantaggio e profitto per la mia azienda?

Cos'è e come partecipare a *Fuori* EXPO 2015?

Expo oltre la Lombardia?

EXPO nella Regione Marche pensavate che si svolgesse solo a Milano?

Macroregione adriatico - ionica

Il 24 ottobre la Macroregione Adriatico – Ionica sarà operativa e con essa, un nuovo mercato formato da 8 paesi UE ed extra UE.

Cos'è e perché una Macroregione?

Come accedere al nuovo mercato?

Come le aziende private possono trarre beneficio?

Come accedere ai fondi?

Fondi Europei

Quanti sono, come sono strutturati

Le aziende private posso accedervi? Come e quando?

Cosa si può fare con i fondi europei?

Le Associazioni, devono fare di più e fare sinergia

Le imprese per compere e misurarsi sul mercato internazionale e recuperare potere di mercato devono necessariamente fare rete.

Questa sfida, va raccolta anche dalle associazioni, che per prime devono fare rete tra

loro e aiutare le imprese a farla.

Solo unendo le professionalità, le competenze, le risorse umane si possono ottenere i veri risultati sia nel mercato interno sia in quello internazionale e non ultimo contro quel enorme freno e peso che rappresenta la burocrazia del nostro paese.

Moderatrice: Roberta Crescentini

Alberto Drudi – CCIAA PU

Agim Bufi – Confindustria Albania

Paolo Gottarelli – Rete Salviamo l'Italia, Veneto

Elisa Petroni – MIT

Alessandro Taddei – Presidente Provinciale CIA

Amedea Salvi – Presidente ConfAPI Pesaro

Amerigo Varotti – Confcommercio PU

Le occasioni per le imprese:

Le nuove tecnologie, Expo 2015, Fondi Europei

Esploriamo e analizziamo le occasioni che si presentano nei prossimi mesi, che le imprese non devono e non possono perdere;

Expo 2015 e Fuori EXPO: occasione unica per incontrare potenziali clienti e mostrarsi ai mercati internazionali;

Fondi Europei: per accedere a finanziamenti e progetti per l'espandere e rinnovare le imprese e valorizzare la professionalità delle risorse umane.

Le nuove tecnologie: che le imprese manifatturiere non possono non conoscere e accedere come ad esempio, le nanotecnologie, stampanti 3D, le nuove forme e media per il marketing e per la comunicazione, utili, se non addirittura necessari per aumentare il valore dell'impresa al fine di poter competere, anche in aree lontane.

Modera: Roberto Gambelli

Enea Nepentini – CEO Consiulium comunicazione

Daniele Baglione – Sindaco di Gattinara e Presidente di EcoSistema

Davide Dellarole – Esperto di programmazione territoriale

Angelo Duilio Tracanna – Presidente di Digital Media Industries

Nicolò Ciprianetti – Ricercatore e startupper

Marco Marazzi – PFE

Pietro Paganini – John Cabot University

Le imprese, e il lavoro nel settore turismo e ospitalità

Per la nostra regione il Turismo è un settore determinante per la ripresa; dobbiamo riprendere competitività, anche attraverso la valorizzazione della cultura; e le Marche hanno molto da offrire e scoprire.

Vittoriano Solazzi – Presidente Consiglio Regione Marche

Prof. Vilberto Stocchi – Rettore eletto Università di Urbino

Prof. Nando Cecini – Storico

Dott. Claudio Albonetti – Presidente nazionale di Assoturismo

Paola Michelacci – Cav. Lav. e Membro giunta di Confindustria

Nardo Filippetti – Presidente ASTOI confindustria

Senza impresa non c'è lavoro né crescita

- La politica per l'impresa

- Macroregione Adriatico Ionica: opportunità per le imprese

Per il rilancio della crescita serve sinergia tra politica, impresa e lavoro.

Verranno trattati i temi concreti per consentire la ripresa della produttività, con uno sguardo attento alle opportunità da cogliere con Expo 2015 e soprattutto alla Macroregione Adriatico Ionica, che vedono la Regione Marche vera protagonista.

Attività e best practice per facilitare e supportare le imprese, per essere competitivi nei mercati esteri.

Ambasciatore Fabio Pigliapoco – Segretario Generale Iniz. Adriatico-Ionica

Prof. Sauro Longhi – Rettore Università Politecnica Marche

Dott. Massimo Colomban – Presidente Quaternario Inv. S.p.A

Sen. Enrico Musso – Ordinario di Economia applicata

Il lavoro, alternative per sostenerlo e tutelarlo

Un nuovo punto di vista sul lavoro, che riguarda certo i redditi, ma anche le famiglie, il sistema educativo e le imprese.

Affronteremo anche il tema di andare oltre la cassa integrazione per dare vere opportunità a chi perde lavoro e a chi lo cerca.

Moderatrice: Valeria Viaria

Prof. Sergio Belardinelli – Università di Bologna

On. Lorenzo Dellai – Presidente del Gruppo parlamentare “Per l’Italia”

Valeria Viara – Associazione ‘Determinati per l’Italia’

AREA B2B

AREA INFORMATIVA, INCONTRO ED ESPOSIZIONE

EXPO 2015, Fuori EXPO Macroregione Adriatico Ionica, Fondi Europei

A fianco della sala riservata al FORUM, per tutta la giornata, verrà allestita una seconda sala dedicata a questi 4 temi.

Gli enti relatori e imprenditori, mostreranno le loro iniziative, servizi e prodotti rendendosi disponibili ad approfondire i vari argomenti.

Lo scopo non è limitarsi solo a mostrare questi eventi ed occasioni, ma motivare e incentivare gli imprenditori e gli operatori presenti a coglierne l’opportunità, spiegando come poter accedere e come poter partecipare a questi eventi e accedere ai fondi europei, gestiti sia dalla regione che direttamente dalla EU.

A tale scopo saranno allestiti spazi dedicati in cui saranno a disposizione esperti e personale della **Regione Marche, Consilium Comunicazione, 5excellence**, per mostrare come cogliere le opportunità offerte da:

EXPO 2015

Fuori EXPO

Macroregione Adriatico Ionica

Fondi Europei

ARTE ITALIANA